



Nio fakta om svensk möbelindustri

# MÖBELNATIONEN SOM DRIVS AV HÅRDA KRAV

# Om rapporten

Denna rapport är baserad på en omfattande studie gjord av Centre of Industrial Studies (CSIL) med data från Eurostat, nationella och internationella databaser samt expertintervjuer\*. Studien är gjord på uppdrag av Trä- och Möbelföretagen (TMF).

Den svenska möbelindustrin har utvärderats mot:

Europas möbelindustri (EU28\*\* och EU17\*\*\*)

Tyskland, Italien, Storbritannien och Danmark som är andra ledande möbelländer i Europa ("benchmarkländerna")

\* Där inget annat anges gäller CSIL:s statistik.

\*\* EUs medlemsstater samt Norge och Schweiz

\*\*\* De 15 västeuropeiska medlemsstaterna i EU samt Norge och Schweiz

# Sammanfattning

Sverige behåller sin starka ställning som möbelnation. Andelen av EUs produktion har ökat från 2,9% till 3,2% på tio år.

Sverige är EUs näst största möbeltillverkande land per capita.

Svensk möbelindustri har god exportförmåga. Sex av tio möbler exporteras.

Sverige har en särskilt stark ställning inom möbler för offentlig miljö och kontorsmöbler. Vi ligger på delad tredjeplats som Europas största exportör av möbler för offentlig miljö och kontor.

Sverige har höga investeringar i forskning och utveckling inom möbelindustrin. Svensk möbelindustri anses av internationella experter vara ledande inom innovation.

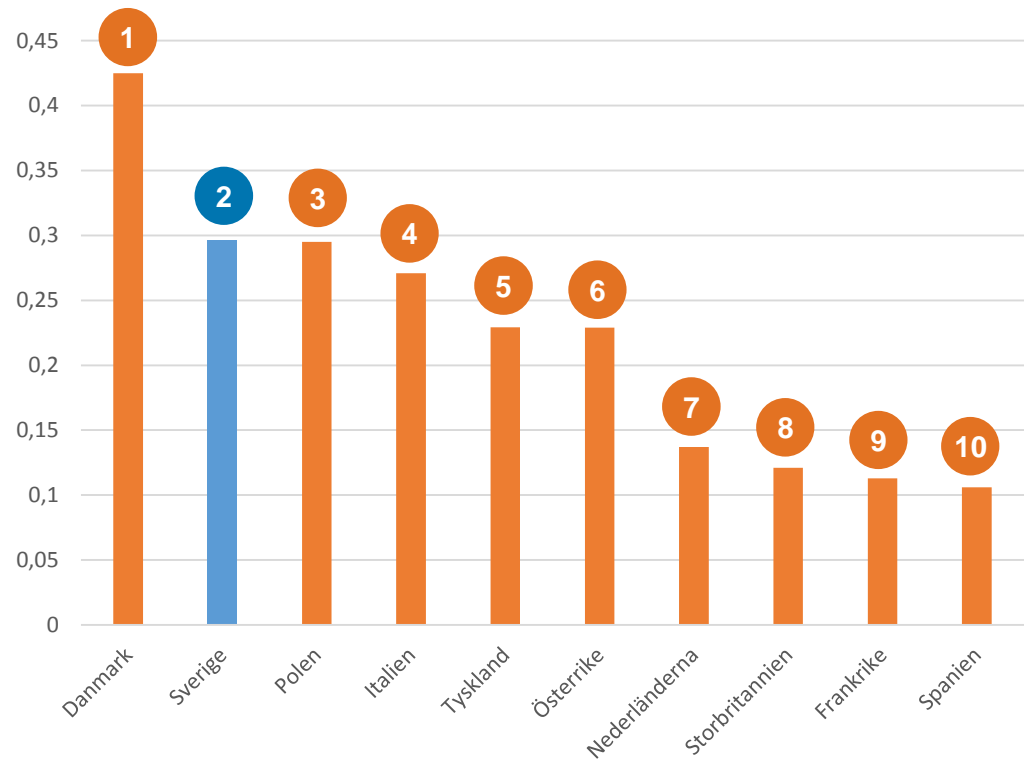
En av styrkorna hos den svenska möbelindustrin är förmågan att möta höga kundkrav inom hållbarhet, design och innovation. Dessa krav skärps successivt av kunder inom offentlig miljö och kontorsmöbler.

Ytterligare skärpta kundkrav på hållbarhet, design och ergonomi kan stärka svensk möbelindustri.

# 1 Möbelsverige fortsatt i topp

- Svensk möbelindustri står för 3,2% av den totala produktionen inom EU, en ökning från 2,9% på tio år
- Sverige är Europas sjunde största möbelproducent (EU28)
- Sverige är Europas näst största möbelproducent per capita
- Sverige är EUs tredje största möbelkonsument per capita

Topp 10 möbeltillverkande länder inom EU. Produktion år 2016 per capita. (Miljoner Euro)\*



\*CSIL-rapporten samt Eurostat

## 2

# Möbelsverige har vuxit medan andra har backat

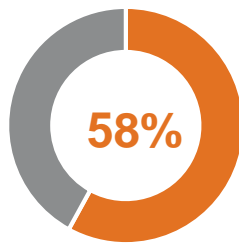
- Sveriges möbelindustri har vuxit de senaste 10 åren
- Under samma period har flera jämförbara EU-länder, och EU i genomsnitt, minskat produktionen
- Produktionen ökar samtidigt kraftigt i länder i Central- och Östeuropa och Asien
- Sedan 2014 har den svenska möbelindustrin vuxit varje år trots en svag utveckling på den största exportmarknaden Norge
- Den svenska möbelindustrin beräknas fortsätta växa

Möbelproduktion 2006-2016 i Sverige, benchmarkländerna och EU28. (Miljoner Euro)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 jmf 2006
<b>Sverige</b>	2,785	2,860	2,809	2,398	2,651	2,861	3,021	2,979	2,845	2,894	2,910	5%
<b>Tyskland</b>	17,100	18,100	18,379	16,321	16,630	17,590	17,738	17,158	17,636	18,532	18,832	10%
<b>Italien</b>	20,512	20,954	20,706	17,724	18,039	17,480	15,950	15,644	15,741	16,211	16,421	-20%
<b>Storbritannien</b>	9,189	9,355	8,258	6,440	6,197	6,531	7,022	6,838	7,731	8,623	7,956	-13%
<b>Danmark</b>	2,784	2,816	2,549	2,048	2,019	2,039	2,132	2,132	2,211	2,346	2,445	-12%
<b>Europa28</b>	95,284	99,930	97,723	82,591	83,557	85,500	84,205	83,280	86,045	90,537	92,011	-3%

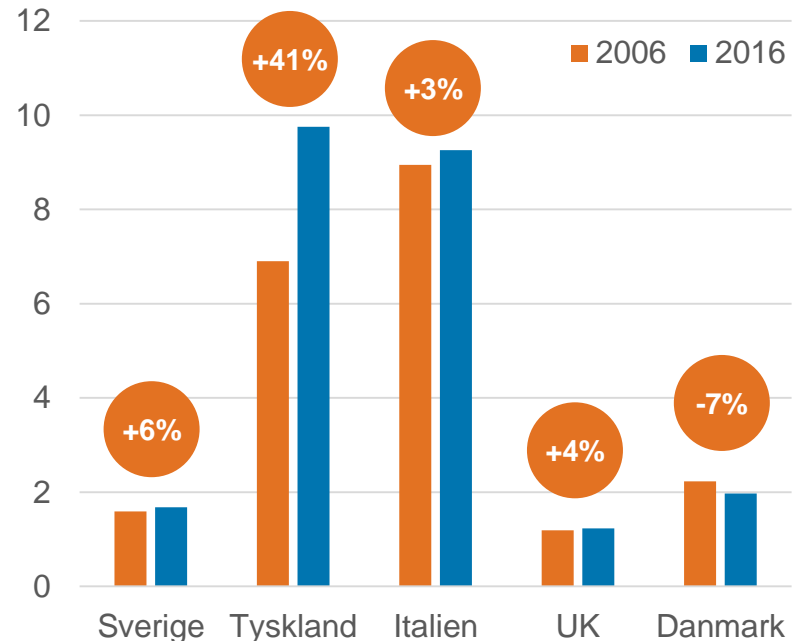
# 3 Svenska möbler går hem utomlands

- Sverige exporterar sex av tio möbler
- Svensk möbelexport ökade med 6% mellan 2006-2016
- Vi är den åttonde största möbelexportören inom EU och den femtonde största i världen
- Möbelsveriges största exportmarknader är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA



Exportandel av svensk möbelproduktion 2016

Möbelexport 2006-2016  
Sverige och benchmark-länderna. (Miljoner Euro)



EUR28: + 29%

4

# Sverige är hemvist för flera starka varumärken

- Från det lilla designföretaget till världsledande möbelkoncerner - av de 200 största möbelföretagen i världen finns 82 i Europa, varav sju har sitt huvudkontor i Sverige



Ballingslöv®

nobia



OFFECCT

LAMMHULTS

BLÅ STATION

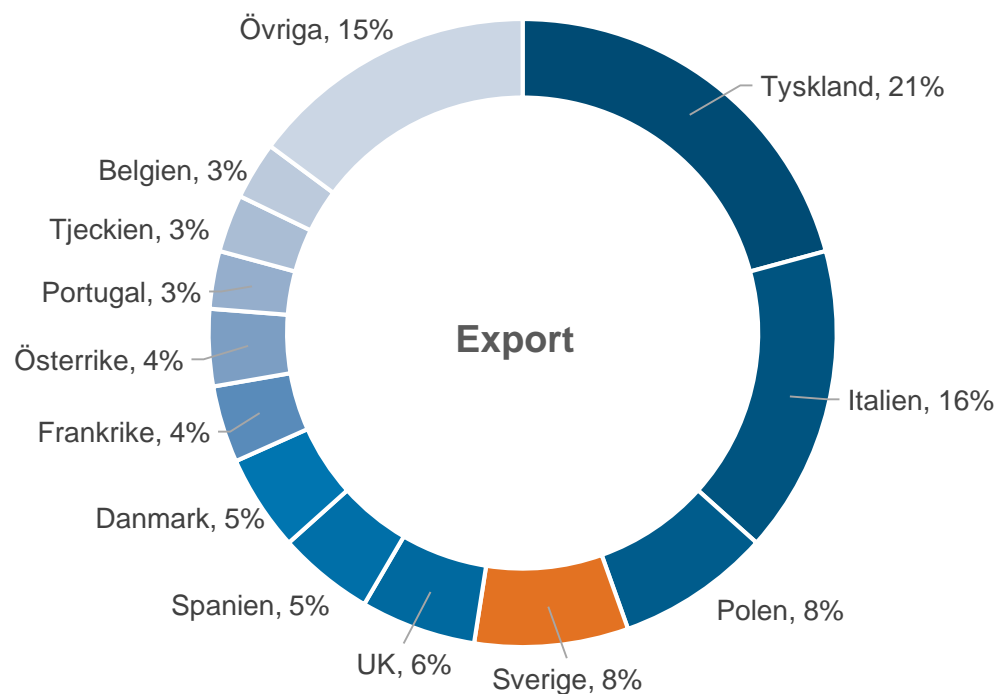
SWEDESE

JOHANSON

## 5

# Möbler för kontor och offentlig miljö är möbelsveriges motor

- Sverige är sjätte största **producent** av möbler för kontor och offentlig miljö i EU
- Sverige är delad trea när det gäller **export** av möbler för kontor och offentlig miljö
- Av de 50 största producenterna av möbler för offentlig miljö (EU17) har nästan var femte sitt huvudkontor i Sverige





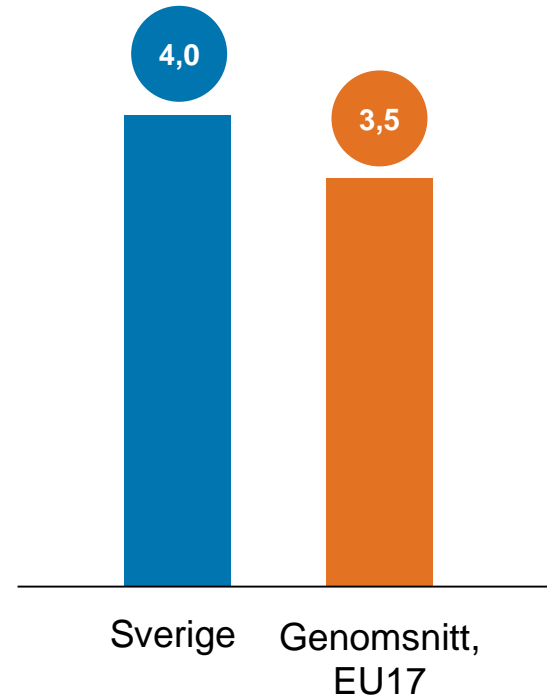
## 6

# Svensk möbelindustri har tidigt satt människan i centrum

- Svensk möbelindustri är inte bara ledande utan även drivande inom EU för att sätta människans välbefinnande i centrum (CSIL-studien)
- Svenska möbler kombinerar människors behov av god ergonomi med design. Sverige anses leda utvecklingen av sunda arbetsmiljöer där man tydligt fokuserat på att skapa möbler som bidrar till stressminskning och som skapar stimulerande miljöer (CSIL-studien)

*Med ledande inom Innovative space organization menas att Sverige lett utvecklingen av öppna landskap, mer demokratiska arbetsplatser och flexibla miljöer.*

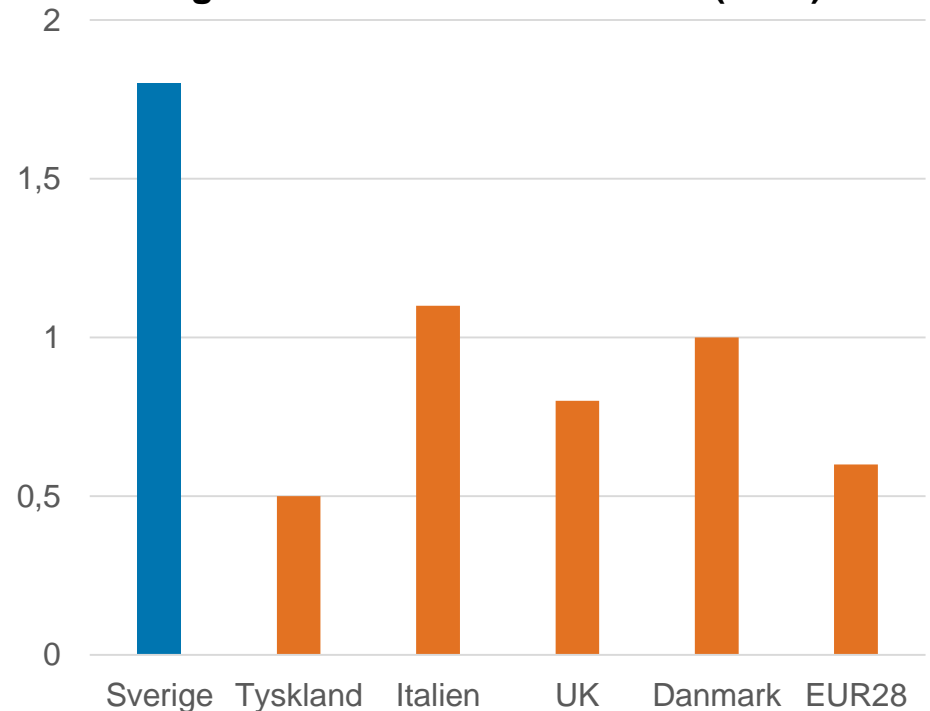
## Innovative space organization



# 7 Sveriges möbelindustri drivs av innovation

- Sverige är ledande inom forskning, design och innovation i EU (CSIL-studien)
- Sverige är det EU land som lägger mest pengar på FoU per capita inom möbelindustrin
- Antalet innovativa möbelföretag har ökat konstant i Sverige medan de har minskat i Italien, Storbritannien och Danmark (CSIL-studien)

FoU-utgifter inom möbelproduktion per capita i Sverige och benchmark-länderna. (Euro)



*Sweden is at the forefront in terms of R&D spending, design and innovation among the European Countries (...) and with the highest shares of innovative enterprises.*

*This provides Swedish furniture manufacturers a competitive edge in embedding innovation into furniture products, researching different styles and favoring the development of creative competences. The presence of leaders at a global level further reinforce this process and core competences in design, research and product innovation can help companies to upgrade in the value chain, increasing their share in value added.*

*(CSIL-studien)*

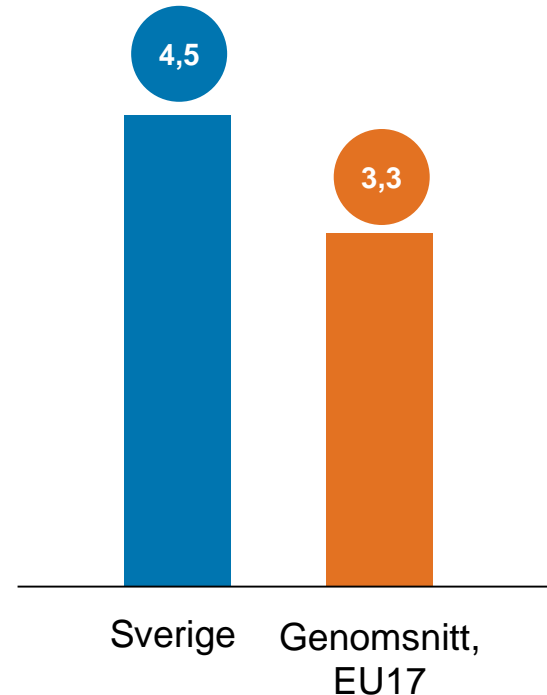


## 8

# Svensk möbelindustri är ledande inom hållbarhet

- Svensk möbelindustri har ett högt anseende på miljöområdet (CSIL-studien)
- Svensk möbelindustri är framstående inom hållbarhet. Sverige har betyget 4,5 jämfört 3,3 som är genomsnittet inom EU17
- Sveriges ekologiska förhållningssätt till produktion, design, material och återvinning är en av de främsta värdehöjande egenskaperna för svenska möbler (CSIL-studien)
- Sveriges höga miljökrav i kombination med företagens medvetenhet om miljöfrågorna har gjort Sverige till ledande inom miljöinnovation (CSIL-studien)
- Möbelfakta är ett omfattande märkningssystem för möbler och är ensamma inom EU om att samtidigt ställa krav på kvalitet, miljö och socialt ansvar. Det ursprungliga Möbelfakta lanserades 1971 och var då den första kvalitetsmärkningen för möbler. Möbelfakta har under snart 50 år underlättat för branschen och för kunder att ställa och verifiera högt ställda krav

Hållbarhetsbetyg,  
möbelproduktion



## 9

# Möbelsverige möter krav som ställs på det offentliga rummet

- En av styrkorna hos den svenska möbelindustrin är förmågan att möta nya konsumentkrav som exempelvis miljökrav (CSIL-studien)
- Svensk möbelindustri har god exportkapacitet (CSIL-studien)
- Möbelmarknaden för offentlig miljö och marknaden för kontorsmöbler ställer successivt högre krav, bland annat på hållbarhet (CSIL-studien)



*Svensk möbelindustri gynnas av högre kundkrav på hållbarhet och andra egenskaper. Dessa krav ställs framförallt av kunder inom offentlig miljö och kontorsmöbler – två områden där svensk möbelindustri fått en särskilt stark ställning. Skärpta kundkrav på hållbarhet, design och ergonomi kan stärka svensk möbelindustri.*

# Våra framtidsfrågor

1. Värna det offentliga rummet – i Sverige och i hela Europa – genom att ställa **relevanta krav på kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande**.
2. Viktigt att **näringslivet ställer relevanta hållbarhetskrav**, det driver industrins utveckling och konkurrenskraft.
3. Sverige behöver utveckla en långsiktig strategi för att ytterligare **stärka exportförmågan**, särskilt bland de många små möbelföretagen.
4. **Vuxenutbildningen behöver förbättras** och utvecklas så att även industrins behov av arbetskraft beaktas. En del av lösningen är ökad samverkan mellan olika kommuner.
5. **Arbetsförmedlingen behöver reformeras** för att säkerställa en matchning mellan trä- och möbelindustrin och de som är intresserade av att arbeta i dessa företag.



För vidare information kontakta:

**Cecilia Ask Engström**

Chef branschutveckling möbler

[cecilia.ask.engstrom@tmf.se](mailto:cecilia.ask.engstrom@tmf.se)