



TMF:s syn på offentlig upphandling

TMF vill bidra till att skapa bättre offentliga rum och arbetsmiljöer runtom i hela Sverige. För att vi ska lyckas med det kommer bättre möbelupphandlingar att vara en nyckelfaktor. TMF efterlyser bland annat ramavtalsupphandlingar som gynnar konkurrens och ger upphandlande part möjlighet att anlita den leverantör som de själva anser sammantaget bäst vid varje situation.

Förnyade konkurrensutsättningar på låga nivåer bör undvikas och upphandlingar bör genomsyras av öppenhet och insyn.

Trä- och Möbelföretagen, TMF, är bransch- och arbetsgivarorganisationen för hela den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige, och företräder cirka 700 medlemsföretag med över 30 000 anställda.

1. Offentliga inköp – ryggraden i den svenska möbelbranschen

Sverige har en möbelbransch att vara stolt över. Internationellt står vi stark som möbelnation och när det gäller kreativitet, ergonomi och design ligger vi i framkant. Varje år köps möbler i Sverige till ett värde av omkring 28 miljarder kronor. Offentliga miljöer, där den offentliga marknaden är en avgörande del, står för runt halva värdet av möbelproduktionen. Vad stat,

landsting och kommuner upphandlar i möbelväg och inte minst hur de tillämpar lagen om offentlig upphandling (LOU) är av avgörande betydelse för tillväxten inom Sveriges möbelindustri. Särskilt för mindre aktörer, som i stor utsträckning riktar sig till sin lokala marknad, är kommunen ofta en dominerande kund.



2. Tre prioriterade utvecklingsområden

När ramavtalsupphandlingarna blir ineffektiva drabbas medborgarna genom att upphandlarna inte får möjlighet att köpa de bäst lämpade möblerna till ett konkurrenskraftigt pris. För att stärka det offentliga rummet och skapa gynnsamma förutsättningar för tillväxten inom svensk möbelindustri ser TMF framförallt följande utvecklingsområden när det gäller den offentliga upphandlingen:

1. Kvalitet och konkurrens bör vara ledorden vid ramavtal

För att säkerställa en god affär är det centralt att upphandlarna eftersträvar konkurrens och hög kvalitet vid upprättande och genomförandet av ett ramavtal. TMF efterlyser därför bland annat ramavtalsupphandlingar som gynnar konkurrens och ger upphandlande part möjlighet att anlita den leverantör som de själva anser sammantaget bäst vid varje situation. Upphandlingen bör lämna utrymme för ett flertal aktörer som når upp till övergripande krav som ställs gällande exempelvis kvalitet och miljö.

Lösningen är en modell med parallella avtal – som ger flera aktörer möjlighet att konkurrera under avtalsperioden. I det nya upphandlingsregelverket förtydligas att det är tillåtet och fullt möjligt och det ger den mångfald som köparna eftersöker och har behov av.

2. Förnyade konkurrensutsättningar på låga nivåer bör undvikas

Förnyade konkurrensutsättningar på låga nivåer skapar höga kostnader och ökar administrationsbördan för både köpare och säljare. I tillägg är risken vid en förnyad konkurrensutsättning att inredningsprojektets syfte och mening förminskas till lägsta pris, vilket kan ge långsiktig lägre kvalitet och högre kostnader för brukarna. En lösning på problemet kan vara att höja gränsen på 300 000 kr som nu är praxis till åtminstone 800 000 kr.

3. Upphandlingar bör genomsyras av öppenhet och insyn

Upphandlingar ska så långt som möjligt präglas av öppenhet och möjlighet till insyn. Sekretessbeläggning ska tillämpas restriktivt. En alltför utbredd sekretess gör det svårt för de deltagande företagen att i efterhand förstå på vilka grunder upphandlingen har genomförts. Utgångspunkten måste alltid vara att offentlighetsprincipen råder efter att tilldelningsbeslut har fattats och att anbud då är allmänna handlingar om det inte finns starkt vägande skäl för motsatsen.

Hela samhället vinner på ett bättre offentligt rum

Sverige har en lång tradition av att satsa på det offentliga rummet och det är viktigt för samhället ur många aspekter. Den offentliga miljön berör oss alla och vi möter den genom livets olika skeden – bland annat i skolan, vården och äldreomsorgen. Omgivningen påverkar alla våra sinnen och det finns ett tydligt samband mellan miljön vi vistas i och vår trivsel, produktivitet och till och med tillfrisknande.

I takt med samhällets allt snabbare utveckling ökar behovet av kreativitet och flexibilitet i inredningslösningarna. Medborgare och personal har helt andra krav och förväntningar på den offentliga miljön idag än för 20 år sedan. Förändringen är driven av såväl kostnadstryck som ändrade vanor och en ny syn på arbetsplatsen. Digitaliseringens framfart har ökat behovet av aktivitetsbaserad inredning och det blir allt viktigare att skapa offentliga mötesplatser som kan tillgodose skiftande behov.



Traomobel, tmf_swe

Vill du veta mer? Besök:
tmf.se/offentligupphandling



VI BYGGER OCH INREDER SVERIGE